

Normas concurso Logo IBERICAN

Desde el inicio del estudio IBERICAN, el reclutamiento ha aumentado de manera exponencial lo que ha permitido una producción científica en forma de artículos en revistas, pero también comunicaciones orales a Congresos Nacionales e Internacionales.

Esta favorable situación para el estudio hace que debamos incrementar la imagen de “marca” del estudio IBERICAN, por lo que invitamos a todos los investigadores, que al menos hayan reclutado 10 pacientes, a que participen en el proceso de diseño del logo IBERICAN.

Las normas de dicho concurso son:

- 1) Cada investigador, con al menos 10 pacientes reclutados y con todos los datos actualizados y completos, podrá participar en el concurso
- 2) Cada investigador podrá presentar un solo logo para el concurso
- 3) La fecha límite será el próximo 31 de marzo de 2017, improrrogable.
- 4) El logo deberá remitirse a: fundacion.investigacion@semergen.es; con todos los datos de contacto del investigador.
- 5) El logo deberá aunar los conceptos que representa el estudio IBERICAN:
 - a. Atención Primaria
 - b. Semergen
 - c. Factores de Riesgo Cardiovascular
 - d. Enfermedad Cardiovascular
 - e. Enfermedad Renal
- 6) El Tribunal lo constituirán los miembros del Comité Científico, que evaluarán cada logo, de manera anónima, en base a los criterios anteriormente establecidos.
- 7) El premio otorgado será la asistencia a la reunión científica que tendrá lugar en Milán en el contexto del Congreso Europeo de HTA junto con los investigadores becados y miembros del Comité Científico del estudio IBERICAN.
- 8) La decisión del Tribunal es inapelable
- 9) El premio podrá quedar vacante
- 10) El autor del logo premiado se compromete a ceder el uso del logo a Semergen (Sociedad Española de Médicos de Atención Primaria) a cambio del premio otorgado