

**INFORME SOBRE  
IMPACTO SOCIAL Y ECONÓMICO  
2.017** -----

**Sociedad Española de Médicos  
de Atención Primaria**

## **ÍNDICE**

---

INTRODUCCIÓN.....	3
IMPACTO SOCIAL.....	4
Formación.....	4
Investigación.....	5
Divulgación Científica.....	5
Acción Social.....	6
IMPACTO ECONOMICO.....	7
Valor económico generado.....	7
INGRESOS.....	8
Finalidad de los ingresos.....	11
ANEXO I. RELACIÓN Y ORIGEN DE LOS INGRESOS.....	13
ANEXO II. RELACIÓN DE LOS GASTOS OPERACIONALES.....	14
ANEXO III. RELACIÓN DEL VALOR ECONÓMICO GENERADO Y DISTRIBUIDO.....	15
ANEXO IV. JORNADAS Y CONGRESOS SEMERGEN 2016.....	16

## **INTRODUCCIÓN**

---

La Sociedad Española de Médicos de Atención Primaria (SEMERGEN), la Sociedad Científica decana de la Atención Primaria en España, fue fundada el 14 de febrero de 1973. Se constituyó con la máxima de promocionar la Medicina de Familia en España mediante el mantenimiento y el perfeccionamiento de las competencias profesionales, impulsando la investigación y facilitando la formación continuada del médico con el fin de mantener la excelencia en el cuidado de los ciudadanos.

SEMERGEN tiene 17 delegaciones autonómicas, 44 grupos de trabajo organizados en torno al mapa de competencias del Médico de Familia, y celebra elecciones democráticas cada 4 años. Genera una amplia actividad científica través de sus congresos autonómicos, jornadas nacionales y otras acciones formativas que culminan en el Congreso Nacional, que este año ha alcanzado la 39ª edición (Granada, 25-28 octubre).

El objetivo de todas nuestras acciones es que sean fiel reflejo de las bases fundacionales de la Sociedad, haciéndose presente en actividades de orden científico, organizativo, profesional y social que estén vinculados de forma directa o indirecta con la Medicina de Familia. Y todo ello, fomentando la investigación, e impulsando la mejora continua de la formación científica, técnica y humana de nuestros médicos de Atención Primaria.

Esta Junta Directiva Nacional quiere seguir profundizando en el camino elegido, compuesto por una gran inversión de esfuerzo, compromiso, y responsabilidad, con el que se desea fervientemente generar nuevas propuestas e iniciativas que estén alineadas con los principios de la Sociedad, con la máxima de la transparencia y de mejorar la calidad de vida y la salud de nuestra población.

El resultado del trabajo anual realizado por la Junta Directiva Nacional, Juntas Autonómicas y los Grupos de Trabajo evidencia la enorme implicación de todos y cada uno de los miembros de SEMERGEN que buscan transmitir conocimiento científico y consolidar día a día a la Sociedad como la principal fuente de formación médica de los profesionales de la Atención Primaria en España.

Por ello, un año más, deseando cumplir con nuestro compromiso de transparencia, SEMERGEN pone a disposición pública el informe de las actividades económicas realizadas el pasado ejercicio.

## **IMPACTO SOCIAL**

---

Tal y como queda recogido en sus estatutos, la SEMERGEN carece de ánimo de lucro, y la totalidad de sus ingresos se dedica en exclusiva a generar un sólido impacto social entre los médicos de Familia, los pacientes y la población en general, con el fin de proporcionar un servicio sanitario de máxima calidad.

Impulsar la investigación, fortalecer y actualizar competencias profesionales, apoyar a los médicos residentes, fomentar la Atención Primaria en la Universidad, conceder becas que permitan desarrollar actividades académicas o formativas, y dotar a la población más vulnerable de los recursos sanitarios mínimos necesarios, son algunas de las acciones que se engloban dentro de este impacto social.

## **Formación**

---

La actividad formativa de SEMERGEN se estructura en torno a DPCAP SEMERGEN, Congreso Nacional, Jornadas Nacionales de los Grupos de Trabajo y Congresos Autonómicos. En 2017 se organizaron un total de 35 encuentros científicos a los que acudieron 9.879 asistentes, lo que representa el 30% de los médicos de familia de nuestro país.

### **DPCAP SEMERGEN**

El proyecto DPCAP SEMERGEN es un procedimiento que permite la evaluación de las competencias y el desempeño profesional, y se complementa con una estructura formativa de 33 monografías que agrupan 248 competencias de la especialidad.

La acreditación periódica de las competencias profesionales contribuye a disminuir la variabilidad de la práctica clínica aumentando la seguridad del paciente y la seguridad jurídica de los profesionales, al adecuar la práctica médica a la mejor actualización científica y tecnológica.

### **Congreso Nacional**

El congreso anual de SEMERGEN ofreció más de 97 actividades formativas a lo largo de cuatro días, lo que permitió que 4.633 médicos de familia actualizasen sus conocimientos y adquiriesen nuevas competencias.

### **Jornadas Nacionales y Congresos Autonómicos**

En 2017, SEMERGEN organizó 29 encuentros científicos entre Jornadas Nacionales de Grupos de Trabajo y Congresos Autonómicos. Se registraron un total de 5.246 asistentes, lo que representa la confluencia del 16% de los médicos de familia españoles, y en donde cada asistente realizó una media de 10 horas de formación.

## **Investigación**

---

La investigación es un pilar fundamental dentro del plan estratégico de SEMERGEN. La Sociedad cuenta con su propia Agencia de Investigación y la Red de Investigadores (SEMERGEN REDI) de Medicina de Familia más grande de España, formada por 581 investigadores, entre los cuales hay 40 expertos en ensayos clínicos y 309 residentes.

Se tiene en marcha un gran estudio longitudinal (IBERICAN), dos estudios coordinados por residentes (PYCAF I y II), cuatro ensayos clínicos, y varios estudios observacionales que engloban un total cercano a los 21.077 sujetos incluidos.

## **Divulgación científica**

---

### **Universidad**

La Sociedad tiene tres cátedras de patrocinio activas en las Universidades de Extremadura, Católica San Antonio de Murcia y Santiago de Compostela, y firmados varios acuerdos y convenios de colaboración con otras universidades nacionales e internacionales. Del mismo modo se están promoviendo proyectos de investigación sobre materias específicas de la Medicina de Atención Primaria tendentes a incrementar el número doctores en los profesionales de la Atención Primaria. Además, está en cartera el incrementar el número de estas Cátedras en las Universidades de Alcalá, Miguel Hernández, Salamanca y Granada, añadiendo como línea estratégica la formación y acreditación del paciente experto.

### **Revista SEMERGEN - Medicina de Familia**

La revista SEMERGEN, fundada en el año 1977, es una importante herramienta de formación continuada del médico de Atención Primaria como demuestra la gran visibilidad en la web, con más de un millón y medio de visitas y cerca de tres millones y medio de páginas visitadas anualmente durante los últimos cinco años. También es una herramienta de divulgación de la investigación en Atención Primaria, indexada en Index Medicus/Medline, Latindex, IBECS, IME, SCOPUS y MEDES.

El número de descargas se acerca a las trescientos mil por año, , recibiendo alrededor de 400 trabajos el último año, de los que se rechazan en torno al 60% tras la revisión por pares.

### **Comunicaciones Científicas**

Fueron recibidas un total de 4.346 comunicaciones en el Congreso Nacional de 2017, y 791 comunicaciones en las Jornadas Nacionales de Grupos de Trabajo y Congresos Autonómicos de la Sociedad.

## Web y Redes Sociales

La divulgación online de la Sociedad se realiza mediante la página web de SEMERGEN, y las redes sociales de Facebook y Twitter. La página web recibió a lo largo de 2017 un total de 169.302 visitas (10.000 desde fuera de España) de 88.548 usuarios que consultaron 652.110 páginas, mientras que en las cuentas de Twitter alcanzamos los 13.950 seguidores y en Facebook 4.800.

## Acción Social

---

### Residentes MfyC

SEMERGEN tiene muy presente a los médicos residentes de la especialidad Medicina de Familia, creando distintas jornadas específicas para ellos. Asimismo, se les conceden becas para asistir a cualquier congreso de SEMERGEN, para participar en proyectos de investigación, desarrollar tesis doctorales, realizar estancias en el extranjero, y pone a su disposición varias publicaciones científicas como el Resimecum, Resilab y Resiurgencias.

### SEMERGEN Solidaria

Nace en noviembre de 2016 siendo el compromiso ético y de cooperación los ejes fundamentales sobre los que se asienta. Ofrece actividades de voluntariado realizado por profesionales médicos a aquellas personas que se encuentran en situación de especial vulnerabilidad a nivel nacional e internacional.

### Web [pacientessemergen.es](http://pacientessemergen.es) y redes de pacientes

SEMERGEN pone a disposición de los pacientes una web de consulta gratuita y anónima cuyo objetivo es informar y formar al paciente con criterios médicos adecuados, consensuados y documentados, y una línea abierta en las redes sociales. La Web PacientesSemergen.es recibió un total de 20.648 visitas de 16.067 usuarios que consultaron 94.999 páginas de la web (19% desde fuera de España) a lo largo del año 2017, y una línea abierta en las redes sociales (Twitter y Facebook con 4.350 y 1.500 seguidores, respectivamente).

### Congreso Nacional de Pacientes Crónicos

Este es el único congreso para pacientes crónicos organizado entre las sociedades de Atención Primaria en España. En 2017 el congreso celebró su quinta edición con más de 200 inscritos y la participación de 30 asociaciones de pacientes locales y de ámbito nacional, y se ofrecieron un total de 18 actividades científicas entre mesas redondas, talleres y conferencias.

## IMPACTO ECONÓMICO

La actividad de la SEMERGEN genera un impacto económico sobre los sectores en los que revierten sus gastos (Anexo II).

El impacto económico se ha desglosado en 7 categorías, según la finalidad o el ámbito de actuación de las partidas de gasto:

- Impacto económico asociado a los tres ámbitos de actuación de la SEMERGEN: **Formación (1), Investigación (2) y Docencia (3).**
- Impacto económico asociado al funcionamiento de la SEMERGEN, distinguiéndose entre: **Servicios externos y desplazamientos (4), Gastos de las Comunidades (5) y Gastos estructurales (6).**
- Impacto económico del Congreso Nacional de la SEMERGEN **(7).**

## Valor Económico Generado

El volumen de ingresos gestionado por la SEMERGEN proviene principalmente del Congreso Nacional que organiza cada año.

En total, la Sociedad generó en 2017 un valor económico **directo** de **2.381.507,90 euros** pormenorizados en este informe, e **indirecto** de **2.547.870,94 euros** gestionados desde la Secretaría Técnica (Viajes Genil S.L) que ha organizado el Congreso Nacional, las Jornadas Nacionales de Grupos de Trabajo y la mayoría de las Jornadas Autonómicas. A esto, habría que añadir todo el impacto económico generado por los viajes, restauración, servicios públicos, compras, ocio durante los días de duración de las actividades en las ciudades donde se realizan.

En el ejercicio 2017 se ha celebrado el 39º Congreso Nacional en la ciudad de Granada, con un total de 4.669 inscritos.

La celebración de dicho Congreso ha supuesto unos **ingresos** de:

- 1.306.949,07 euros por inscripciones.
- 515.150,00 euros por actividades científicas.
- 598.170,00 euros por exposición comercial.
- 209.759,31 euros por otras colaboraciones y patrocinios.

El total de gastos que ha supuesto el desarrollo del congreso (incluidos los honorarios de la secretaría técnica) han ascendido a 2.163.104,75 euros, generando así un beneficio neto para la SEMERGEN de 466.923,63 euros que se reciben durante el último trimestre de 2017 y el primer trimestre de 2018.

## INGRESOS DE LA SOCIEDAD

En 2017 la SEMERGEN ha percibido unos **ingresos totales de 2.381.507,90 euros** (según facturas emitidas dentro en el ejercicio fiscal), distribuidos en los siguientes conceptos:

### Cuotas anuales

Los ingresos correspondientes a las cuotas anuales abonadas por los socios han supuesto **331.075 euros**.

### Validación de actividades científicas

Mediante acuerdos con empresas, asociaciones, eventos científicos, etc., relacionados con la atención primaria, la Sociedad avala actividades científicas que estén alineadas con sus fines sociales.

En 2017, la SEMERGEN percibió unos **ingresos de 238.950 euros** por esta vía.

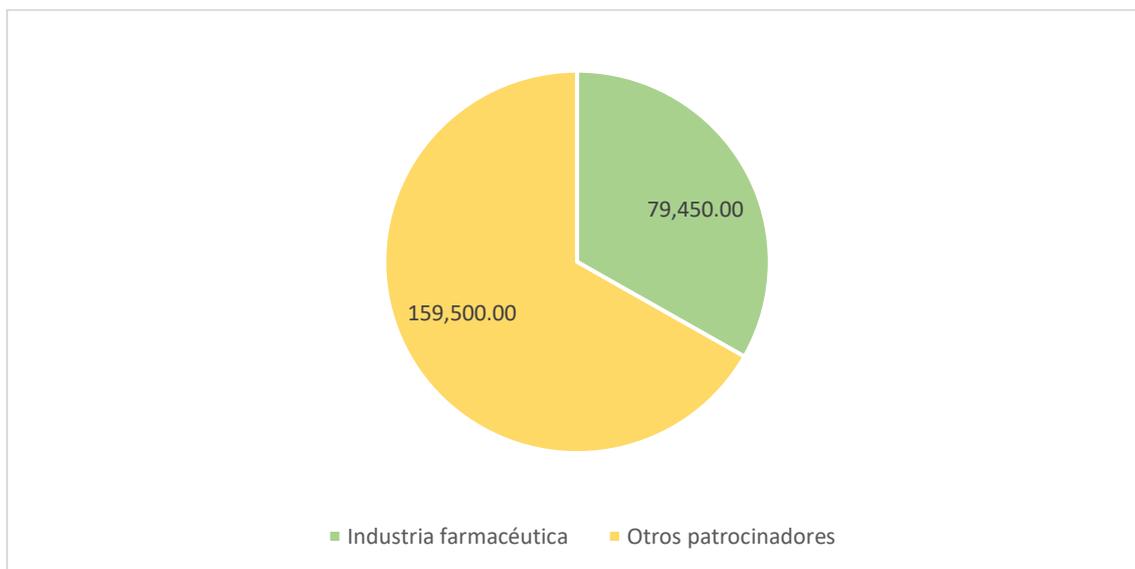


Figura 1. Ingresos por validación. 2017

### Publicidad

La SEMERGEN percibe ingresos de anuncios publicitarios relacionados con el sector de la medicina de atención primaria, junto a *banners* y separatas asociados a artículos y contenidos especializados, todo ello dentro de la publicación de la revista científica (SEMERGEN Medicina de Familia) y la Gaceta On-Line 2017. En 2017, la SEMERGEN percibió unos **ingresos de 110.264,97 euros** por estos conceptos.

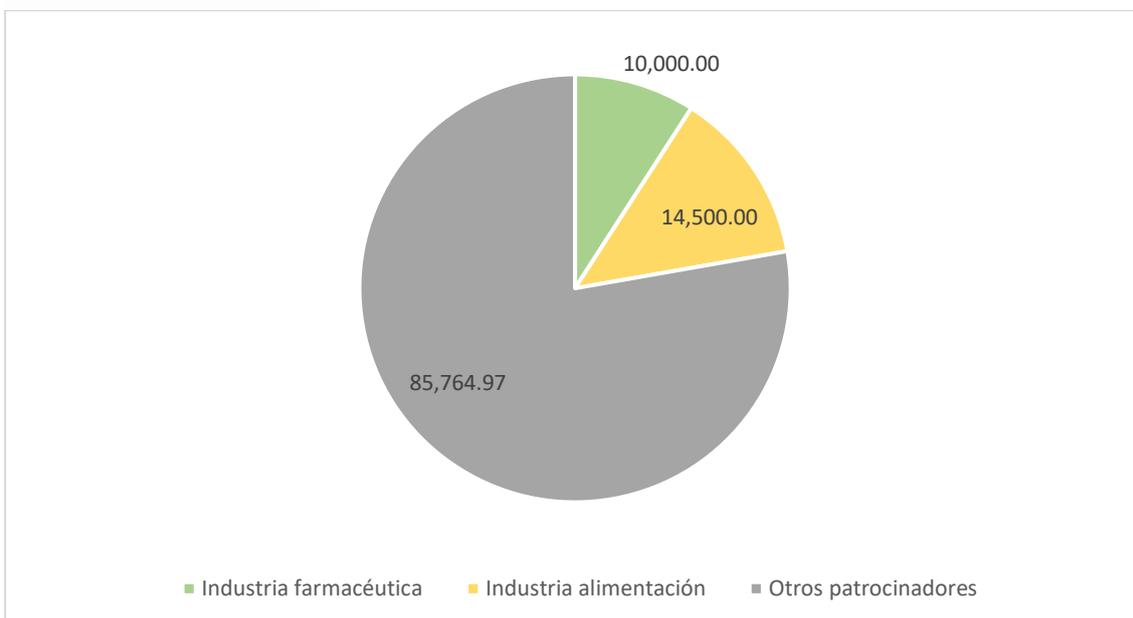


Figura 2. Ingresos por publicidad. 2017

### Donaciones

En 2017 la SEMERGEN recibió **42.966 euros** en concepto de donaciones con la finalidad de sustentar la consecución de sus fines sociales que se dedican íntegramente a investigación.

### Formación

Anualmente se realizan jornadas científicas nacionales de grupos de trabajo, cursos, publicaciones, que son sufragadas en parte por las administraciones públicas, la industria alimentaria, la industria farmacéutica, los colegios de médicos, las compañías de seguros... En 2017 la SEMERGEN recibió **759.588,51 euros** por estos conceptos.

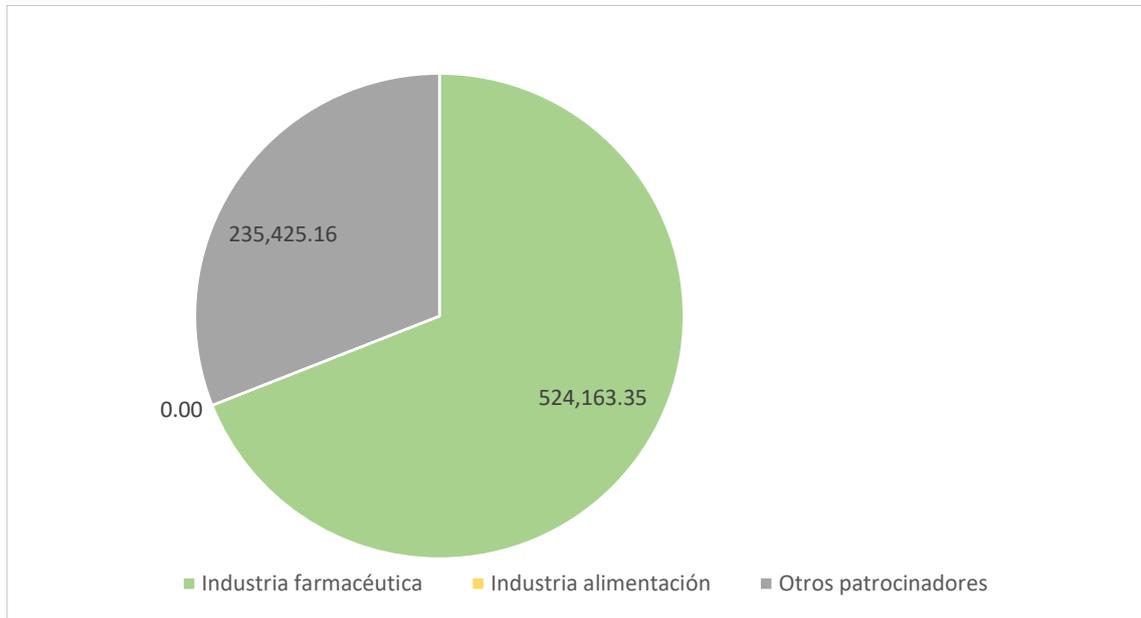


Figura 3. Ingresos por formación. 2017

### DHPC

Estos ingresos corresponden a la divulgación por parte de la Sociedad, de información sobre nuevos datos relativos a la seguridad de un medicamento o a la prevención de riesgos (DHPC) establecida en el artículo 10.2 del Real Decreto 1344/2007 de la Ley del Medicamento.

En el ejercicio 2017 por este concepto se ha generado un ingreso de **10.000 euros**.

### Jornadas y Congresos Autonómicos

Dentro de la actividad de la SEMERGEN se incluye la realización de reuniones científicas, jornadas y congresos propios de cada una de las Comunidades Autónomas, que no se incluyen en ninguno de los epígrafes anteriores. Para la realización de este tipo de actividades, se cuenta con el patrocinio total o parcial de administraciones públicas, colegios de médicos, industria alimentaria o farmacéutica, compañías de seguros...

En 2017, la SEMERGEN percibió unos **ingresos de 365,762,03** euros por estos conceptos.

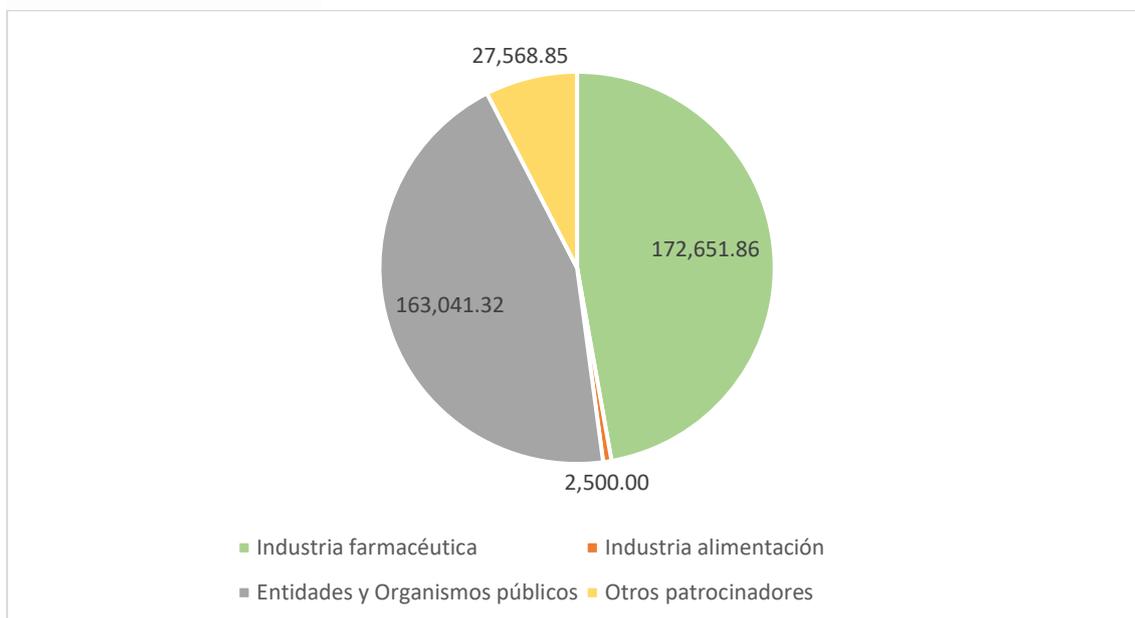


Figura 4. Jornadas y Congresos autonómicos

### Beneficios del Congreso Nacional

La Sociedad encarga la gestión de su Congreso anual a una Secretaría Técnica, especializada en la celebración de congresos y eventos, con la correspondiente gestión de las inscripciones, mesas, simposium, talleres y resto de actividades científicas y pago por los servicios contratados. En caso de que el balance de ingresos y gastos sea positivo, el remanente se ingresa en las cuentas de la sociedad.

En 2017 existieron unos ingresos correspondientes a **beneficios contabilizados por Congresos Nacionales (dentro del ejercicio fiscal) de 496.521 euros.**

De ellos, 267.170,94 euros corresponden a parte de los beneficios del Congreso Nacional de 2016 (Santiago de Compostela) y 229.350,07 euros a parte de los beneficios del Congreso Nacional de 2017 (Granada).

### Otros ingresos

En 2017, la Sociedad percibió 26.380,29 euros correspondientes a otros conceptos, provenientes de varios sectores en concepto de alquileres (23.347 euros) y de ingresos financieros (3.033,19 euros).

## **Finalidad de los ingresos de la SEMERGEN**

Tal y como queda recogido en sus estatutos, SEMERGEN y sus asociados carecen de ánimo de lucro, por lo que **los eventuales beneficios obtenidos fruto del desarrollo de su actividad no se reparten entre sus miembros.**

Toda cantidad de dinero que ingresa la sociedad, cualquiera que sea su procedencia, se destina a las actividades y proyectos comprendidos dentro de sus fines sociales o a los gastos necesarios para su funcionamiento (colaboradores científicos, proveedores, servicios externos y gastos estructurales).

En el caso de que en un ejercicio la cifra de ingresos sea superior a la de gastos, el remanente (resultado neto) se destina a proyectos y actividades de investigación en los siguientes años.

A continuación, se ofrece una representación gráfica del **flujo del valor económico de la SEMERGEN en el año 2017**, mostrando la trazabilidad existente entre los distintos conceptos de ingresos y el gasto realizado por la Asociación. En el gráfico se representan los distintos conceptos de ingreso y el destino o destinos de las cantidades ingresadas, las distintas categorías de gasto, indicando el porcentaje de cada concepto de ingreso correspondiente a cada categoría de gasto (Anexo III).

## ANEXO I. RELACIÓN Y ORIGEN DE LOS INGRESOS GENERADOS – SEMERGEN 2017

		ORIGEN DE LOS INGRESOS SEMERGEN 2.017 (€)							
		Industria FARMACÉUTICA	Industria ALIMENTACIÓN	OTROS PATROCINADORES (Editoriales, Asociaciones, Aseguradoras, Ag. Viajes..)	Cuotas de SOCIOS	Empresa Organizadora CONGRESO NACIONAL	ADMINISTRACIONES PÚBLICAS	OTROS	TOTAL
CONCEPTO DEL INGRESO	CUOTAS SOCIOS				331.075,00 €				331.075,00 €
	AVALES / VALIDACIONES	79.450,00 €		159.500,00 €					238.950,00 €
	PUBLICIDAD (Revista, Gaceta y Difusión)	10.000,00 €	14.500,00 €	85.764,97 €					110.264,97 €
	DONACIONES	42.966,00 €							42.966,00 €
	FORMACIÓN	524.163,35 €		235.425,16 €					759.588,51 €
	DHPC	8.000,00 €		2.000,00 €					10.000,00 €
	JORNADAS Y CONGRESOS AUTONÓMICOS	172.651,86 €	2.500,00 €	27.568,85 €			163.041,32 €		365.762,03 €
	BENEFICIO CONGRESO NACIONAL	65.552,34 €	56.500,00 €	5.297,72 €		369.170,94 €			496.521,00 €
	OTROS (Alquiler, financieros, varios)			23.863,20 €				2.517,19 €	26.380,39 €
<b>TOTAL</b>		<b>902.783,55 €</b>	<b>73.500,00 €</b>	<b>539.419,90 €</b>	<b>331.075,00 €</b>	<b>369.170,94 €</b>	<b>163.041,32 €</b>	<b>2.517,19 €</b>	<b>2.381.507,90 €</b>

Tabla 1: Importe de los ingresos recibidos por la SEMERGEN en 2017, clasificados por el concepto y el origen del ingreso (valores en euros).

## **ANEXO II. RELACIÓN DE LOS GASTOS OPERACIONALES 2017**

<b>Gastos Estructurales (*)</b>	<b>421.616</b>
<b>Servicios externos y desplazamientos</b>	<b>180.773</b>
Asesores externos	59.701
Gastos reuniones Órgano Gobierno	80.843
Gastos generales	40.229
<b>Formación</b>	<b>911.403</b>
Autores, ponentes y colaboradores	627.190
Jornadas nacionales y congresos autonómicos	284.213
<b>Investigación</b>	<b>347.276</b>
Desarrollo DPC (22 Monografías)	214.683
Mantenimiento DPC	
Amortización DPC	1.182
Aportaciones a la Fundación SEMERGEN	131.411
<b>Divulgación</b>	<b>195.640</b>
Gabinete de prensa	11.212
Publicidad y presentaciones	14.097
Revista SEMERGEN	110.392
Comunicaciones internet	59.939
<b>Gastos Comunidades Autónomas</b>	<b>129.184</b>
Estructura	58.133
Formación	71.051
<b>GASTO TOTAL 2017 (euros)</b>	<b>2.185.892</b>

(\*) En este epígrafe, se incluyen los gastos financieros, gastos de personal, amortizaciones y suministros y comunicaciones que no tienen cabida en los epígrafes siguientes

Tabla 2: Importe de los gastos operacionales de la Sociedad en 2017, clasificados según concepto (valores en euros). Los gastos realizados con motivo del Congreso anual de la Sociedad no se incluyen en esta relación, ya que la gestión de los gastos e ingresos de dicho evento corre a cargo de la secretaría técnica especializada.

### **ANEXO III. APLICACIÓN/DISTRIBUCIÓN DE LOS INGRESOS GENERADOS – SEMERGEN 2017**

		<b>APLICACIÓN DE INGRESOS (En Euros) DESTINO A GASTO/RESULTADO '17</b>							<b>TOTAL</b>
		<b>Gastos estructurales</b>	<b>Servic. Externos y Desplazamientos</b>	<b>Formación</b>	<b>Investigación</b>	<b>Divulgación</b>	<b>Gastos CCAA's</b>	<b>Resultado Neto</b>	
<b>CONCEPTO DEL INGRESO</b>	<b>CUOTAS SOCIOS</b>	29.129,71		122.336,00				179.609,00	331.075
	<b>VALIDACION ACTIVIDADES</b>	30.635,94	46.102,00			157.200,00		5.012,00	238.950
	<b>PUBLICIDAD (Revista y Gaceta)</b>			71.825,00		38.439,62			110.265
	<b>DONACIONES</b>			42.966,32					42.966
	<b>FORMACIÓN</b>			340.266,00	347.276,18		71.051,00	995,00	759.588
	<b>DHPC</b>							10.000,00	10.000
	<b>JORNADAS Y CONGRESOS AUTONÓMICOS</b>			307.629,40			58.133,00		365.762
	<b>BENEFICIO CONGRESO NACIONAL</b>	335.470,15	134.671,00	26.380,00					496.521
	<b>OTROS (alquileres, financieros)</b>	26.380,00							26.380
<b>TOTAL</b>		<b>421.616</b>	<b>180.773</b>	<b>911.403</b>	<b>347.276</b>	<b>195.640</b>	<b>129.184</b>	<b>195.616</b>	<b>2.381.507</b>

Tabla 3: Importe de los ingresos recibidos por la Sociedad en 2017, en relación con cada categoría de gasto (valores en euros).

## ANEXO IV. ACTIVIDADES SEMERGEN 2017

	EDICION	Congreso / Jornada	ASISTENTES		COMUNICACIONES			ACTIVIDADES CIENTIFICAS			
			TOTAL	RESIDENTES	TOTAL	ORAL	POSTER	CONFERENCIAS	MESAS	TALLERES	SIMPOSIUMS
		<b>NACIONALES</b>									
1	39	Congreso Nacional	4633	1905	4346	682	3616	3	41	63	5
2	5	Congreso Nacional de Pacientes Crónicos	351		13	13		2	7	11	
3	20	Jornadas Coordinadores de Grupos de Trabajo y JDN	60								
4	20	Jornadas Nacionales (JDN y Presidentes Autonomicos)	40								
5	1	Escuela de Verano de SEMERGEN	53	45				1	2	4	
		<b>AUTONÓMICOS</b>									
1	2	Murcia	163	67	85	85			1	14	
2	5	Aragón	233	30	32	4	28	1	7		2
3	20	Valencia	314	78	80	21	59	2	5	17	1
4	12	Andalucía	491	220	212	77	135	2	8	30	
5	2	Cataluña	207	69	71	71		8	2	1	
6	18	Galicia	86	19	20	20		1	3	10	1
7	13	Cantabria	139	68	205	7	198	1	2	7	1
8	1	Pais Vasco	94	16				4			
9	1	La Rioja	61	22	19	12	7	2	1	12	
10	1	Castilla La Mancha / Madrid (Interautonómicas)	90	39	28	28		2	4	6	
11	2	Extremadura	77	28					5	5	1
12	7	Navarra	40	28				1		5	
13	3	Aragón-Navarra-Rioja (Interautonómicas)	100							3	
14	2	Islas Baleares	72	21					5	6	
15	9	Canarias	316	52	17	9	8	30	6	8	
		<b>AUTONÓMICOS RESIDENTES</b>									
1	2	Aragon (Residentes y Médicos Jovenes)	61	61	12		12	4		4	
2	4	Canarias	76	76					5	2	
3	1	Pais Vasco	50	22				5		4	
4	7	Extremadura	139	106	62	4	58		5	15	
5	2	Valencia	171	49	40	40			3	10	
		<b>NACIONALES - GRUPOS DE TRABAJO</b>									
1	5	Residentes	456	310	378	119	259		7	16	
2	5	Diabetes	287	21	72	45	27		5	9	
3	7	Respiratorio	213	11	51	21	30	2	6	17	
4	3	Dolor	187	7	11	11			3	12	
5	1	Digestivo	101	5	24	24			6		
6	5	Nefrourologicas	122	7	32	32					
7	9	Cardiovasculares	134	27	46	30	16		6	7	
8	2	Nuevas Tecnologías	49	9	13	7	6	5	3	2	2
9	1	Paliativos	99	28	73			2		16	
10	4	Ecografía	114	37	78	34	44		4	15	
		<b>Totales</b>	<b>9879</b>	<b>3483</b>	<b>6020</b>	<b>1396</b>	<b>4503</b>	<b>78</b>	<b>152</b>	<b>331</b>	<b>13</b>

