

31 de mayo. Día Mundial Sin Tabaco

## SEMERGEN alerta de las estrategias de la industria del tabaco para atraer a menores y exige medidas regulatorias más contundentes

- La industria del tabaco continúa reinventando su oferta mediante sabores, diseños y estrategias de marketing orientadas a captar nuevos consumidores entre los más jóvenes
- Según la OMS, 40 millones de niños y adolescentes de entre 13 y 15 años consumen al menos un producto de tabaco.
- A través de su Grupo de Trabajo de Tabaquismo, SEMERGEN insta a promover acciones reguladoras más contundentes para proteger a los más jóvenes, prohibiendo sabores atractivos, su publicidad y promoción
- También demanda a las administraciones reducir la demanda mediante el acceso a programas de cesación tabáquica basados en la evidencia y campañas para prevenir la adicción

**Madrid, 29 de mayo de 2026.-** Con motivo del Día Mundial Sin Tabaco, que se celebra el próximo 31 de mayo, la **Sociedad Española de Médicos de Atención Primaria (SEMERGEN)** denuncia las diversas estrategias que la industria tabacalera despliega para atraer a nuevos consumidores entre los más jóvenes y reclama una respuesta reguladora más contundente para proteger la salud pública.

Bajo el lema de la OMS “**Desenmascarando el atractivo: combatir la adicción a la nicotina y al tabaco**”, el Grupo de Trabajo de Tabaquismo de la Sociedad alerta de cómo la industria ha diversificado su oferta para mantener y ampliar su base de consumidores. Cigarrillos electrónicos, productos de tabaco calentado o bolsas de nicotina se presentan con sabores atractivos, diseños llamativos y mensajes que minimizan sus riesgos, favoreciendo su aceptación entre la población más joven.

Según la OMS, 40 millones de niños y adolescentes de entre 13 y 15 años consumen al menos un producto de tabaco en todo el mundo. En España, la mitad de los adolescentes de entre 14 y 18 años ha probado alguna vez estos dispositivos electrónicos en alguna ocasión, una práctica que aumenta significativamente el riesgo de iniciarse posteriormente en el consumo de tabaco convencional.

SEMERGEN recuerda que estos productos no son inocuos y alerta de que la exposición temprana a la nicotina favorece el desarrollo de la dependencia, con consecuencias para la salud que pueden prolongarse durante toda la vida. Por esta razón, la Sociedad insiste en la necesidad de promover acciones reguladoras más contundentes para proteger a los más jóvenes, prohibiendo sabores atractivos, así como restringiendo la publicidad y promoción de estos productos de tabaco y nicotina.

## Productos de diseño atractivo para captar a los más jóvenes

El **Dr. Raúl de Simón**, especialista en Medicina Familiar y Comunitaria y coordinador del Grupo de Trabajo de Tabaquismo de SEMERGEN, subraya que “desenmascarar el atractivo del tabaco es el primer paso para recuperar la libertad sobre nuestra salud. Desde SEMERGEN, instamos a la población a utilizar las ayudas de cesación basadas en la evidencia. Romper el ciclo de la adicción a la nicotina es posible, y en este Día Mundial Sin Tabaco queremos recordar que el aire limpio y una vida sin dependencia son derechos que todos debemos defender frente a la manipulación comercial de la industria”.

En ese sentido, de Simón también denuncia que “bajo el lema de este año, se pretende desenmascarar las estrategias engañosas que la industria utiliza para normalizar y hacer 'atractivos' productos altamente adictivos. No son solo colores llamativos o sabores dulces; es un diseño calculado para enganchar al cerebro adolescente, que es biológicamente más vulnerable a la nicotina. Como profesionales de la salud, vemos a diario cómo estos productos disfrazados de 'innovación' son, en realidad, una puerta de entrada a una dependencia de por vida que debemos frenar con políticas de control más estrictas”.

Siguiendo la misma línea, el **Dr. José Luis Díaz-Maroto**, miembro del Grupo de Trabajo de Tabaquismo de SEMERGEN, advierte que “la industria del tabaco innova y diversifica sus productos, adaptándose al tiempo actual. Se crea toda una gama de productos como el cigarrillo electrónico, el tabaco calentado, las bolsas de nicotina, etc., argumentando que son productos menos dañinos, y que reducen el daño, así como que sirven para dejar de fumar”.

### Sobre SEMERGEN

La Sociedad Española de Médicos de Atención Primaria (SEMERGEN) es la sociedad científica líder de la Atención Primaria en España, con más de 50 años de trayectoria. Su misión es promover la Medicina Familiar y Comunitaria (MFyC) mediante la mejora de la competencia profesional de los médicos, a través de la formación continua y el desarrollo profesional, el impulso de la investigación en Atención Primaria y la defensa de la especialidad. SEMERGEN trabaja para dar respuesta a los nuevos retos sanitarios aportando soluciones innovadoras, con el objetivo de seguir mejorando la vida de los pacientes y contribuir al fortalecimiento del Sistema Nacional de Salud (SNS).

### Para más información:

Ángela Rubio. Tel. 676 800 594 [comunicacion@semergen.org](mailto:comunicacion@semergen.org)

Guillermo Gracia. Tel. 619 830 887 [prensa@semergen.org](mailto:prensa@semergen.org)

