

SEMERGEN apoya la iniciativa de OBBIO para abordar la obesidad en las empresas desde una perspectiva integral y sin estigmas

- Expertos del ámbito médico, empresarial y del bienestar organizacional advierten durante la jornada ‘Obesidad en el entorno laboral: el impacto más allá de la salud física’, que no actuar frente a la obesidad sale más caro que intervenir, tanto por su coste sanitario y social como por su efecto sobre la productividad, el absentismo, la calidad de vida y la salud mental.
- La Dra. Ana Segura Grau, secretaria general de SEMERGEN, participó en una mesa redonda donde se puso de relieve el importante peso de la dimensión emocional en la obesidad, señalando que muchos pacientes conviven con baja autoestima, vergüenza por su apariencia física, estigma y dificultades en sus relaciones personales y laborales.

Madrid, 24 de marzo de 2026.- **OBBIO**, primera asociación de profesionales del bienestar organizacional de España celebró en Madrid la jornada ‘Obesidad en el entorno laboral: el impacto más allá de la salud física’. Un encuentro en el que distintos representantes del ámbito sanitario, empresarial y del bienestar organizacional han analizado cómo repercute esta enfermedad en la salud de las personas, pero además en la productividad, el clima laboral, la inclusión y la sostenibilidad de las compañías.

La sesión ha servido también para presentar los resultados del informe ‘**Valor social de un mejor control de la obesidad en España**’, elaborado por Lilly España y la Fundación Weber, con la colaboración de un comité multidisciplinar de expertos.

La apertura de la jornada corrió a cargo de **Rebeca Fernández Farpón**, vocal de Comunicación, Eventos y Relación con Socios de OBBIO y gerente Mercado Corporate en **Serveo**, quien ha subrayado la necesidad de abordar la obesidad “desde una perspectiva amplia, ligada no sólo al ámbito clínico, sino también a la generación de valor social, la salud, la productividad y la atracción y fidelización del talento”.

A continuación, **Ignacio Rojo**, Key Account Manager del Mercado Privado en España de Lilly España, defendió la necesidad de situar la obesidad en el centro del debate “como una enfermedad compleja, crónica y recidivante, que requiere la implicación de todos los actores implicados”. Durante su intervención, Rojo adelantó algunos de los datos del estudio; entre ellos que las personas con obesidad que consiguen reducir su peso entre un 5% y un 10% pueden generar ahorros medios de 2.700 euros, “mientras que en pérdidas de peso de entre un 20% y un 25% esos ahorros ascienden de media hasta los 9.000 euros”.

La presentación técnica del informe estuvo a cargo de **Elena García García**, directora de Data y Tecnología de la **Fundación Weber**, quien ha insistido en que la obesidad “debe entenderse como una enfermedad crónica, multifactorial y compleja, y no como una cuestión reducida únicamente a hábitos individuales”. Según explicó, el estudio analiza el valor social de un mejor control de la obesidad en España, “incorporando no sólo costes directos sanitarios, sino también costes indirectos, pérdida de productividad, incapacidad, impacto emocional, calidad de vida y otros factores sociales”

Entre los datos expuestos, recordó que **el 15,2% de la población adulta en España vive con obesidad** y que **el 39,8% presenta sobrepeso**. Además, el informe pone de relieve el fuerte impacto funcional y emocional asociado a esta enfermedad. A tenor de los datos citados en la jornada, el 96% de las personas con obesidad sufre alguna afectación emocional, el 66% percibe discriminación en entrevistas o procesos de acceso a un puesto laboral y una parte muy significativa experimenta dificultades de movilidad, aislamiento social, problemas de autoestima y limitaciones en su vida diaria.

El encuentro incluyó después una mesa redonda moderada por **Belén Viscasillas**, vicepresidenta de **OBBIO Bienestar** y Head of Health and Wellbeing de **Ferrovial**, en la que han participado la Dra. **Ana Segura Grau**, especialista en Medicina Familiar y Comunitaria y secretaria general de SEMERGEN; la **Dra. Daniela Silva**, especialista en Medicina Interna y E-Health Medical Manager de Cigna Healthcare España;; y **Mayte Martínez Villacorta**, socia directora de Wonest.

A lo largo del debate, la Dra. Ana Segura Grau incidió en que **la relación entre obesidad y comorbilidades está sobradamente acreditada**, recordando que, en la práctica clínica, “pequeñas reducciones de peso pueden traducirse ya en mejoras sustanciales en movilidad, calidad de vida y evolución de enfermedades asociadas”. También subrayó **el enorme peso de la dimensión emocional**, al recordar que buena parte de estos pacientes “convive con baja autoestima, vergüenza por su apariencia física, estigma y dificultades en sus relaciones personales y laborales”.

Por su parte, la Dra. Daniela Silva defendió que **la obesidad no puede seguir tratándose como una simple cuestión de voluntad o de balance calórico**, “sino como una enfermedad con un origen complejo, en el que intervienen factores genéticos, epigenéticos, ambientales y sociales”. En su intervención, Silva apostó por **un abordaje transversal**, con educación en salud, actividad física, nutrición, apoyo psicológico y acceso a tratamientos eficaces, “además de medidas dentro de las organizaciones que ayuden a reducir el estigma y favorezcan una prevención más efectiva”.

Finalmente, Mayte Martínez Villacorta trasladó el debate al **terreno organizacional** y ha señalado que muchas empresas “son ya conscientes de las consecuencias de la obesidad, pero todavía no profundizan lo suficiente en sus causas ni en la respuesta integral que exige”. En este sentido, advirtió de que factores como el estrés, la falta de descanso, los condicionantes emocionales o las circunstancias familiares “terminan afectando también al rendimiento, la concentración y la disponibilidad real de los profesionales”.

El elevado coste de no actuar

Uno de los mensajes centrales de la jornada fue precisamente el coste de no intervenir. Según los datos expuestos por la Fundación Weber, si no se actúa frente a la obesidad, el **impacto económico agregado de esta enfermedad puede alcanzar los 292.363 millones de euros**, con **un coste equivalente a cerca del 8% del PIB** si se considera su alcance global. El informe apunta además que, incluso contemplando solo las principales comorbilidades con mayor consenso internacional, el coste seguiría situándose cerca del 3% del PIB.

Además, una parte muy relevante de ese impacto se traslada al ámbito laboral. El informe destaca que cerca **del 80% del coste asociado a la depresión vinculada a la obesidad** corresponde a **pérdidas laborales para las empresas**, ya sea por absentismo, presentismo, bajas o menor capacidad funcional.

En la parte final del debate se puso el **acento en la prevención y en la importancia del seguimiento individualizado**, tanto desde el sistema sanitario como desde las propias organizaciones. Las tres expertas defendieron que las intervenciones más eficaces son aquellas que combinan distintos enfoques y se mantienen en el tiempo, con acompañamiento profesional y medidas concretas en salud física, mental y organizacional.

La jornada organizada por OBBIO concluyó con una llamada a **actuar desde una visión compartida entre el ámbito sanitario, el empresarial y el social**. En palabras de la propia Rebeca Fernández Farpón una de las ideas que resume el encuentro es que no actuar es más caro que actuar, “una reflexión que sintetiza el espíritu de un evento con el que OBBIO ha querido abrir un espacio de diálogo sobre el impacto real de la obesidad en el entorno laboral”.

Sobre SEMERGEN

La Sociedad Española de Médicos de Atención Primaria (SEMERGEN) es la sociedad científica pionera en el ámbito de la Atención Primaria en España, con más de 50 años de trayectoria. Fundada en 1973, su principal objetivo es promover la especialidad de Medicina Familiar y Comunitaria (MFyC) mediante el mantenimiento y la mejora continua de la competencia profesional de los médicos, el impulso a la investigación en Atención Primaria y el fomento de la formación continuada, con el compromiso de garantizar a los ciudadanos una atención sanitaria de calidad, accesible y adaptada a sus necesidades dentro del Sistema Nacional de Salud.

Para más información:

Ángela Rubio. Tel. 676 800 594

Guillermo Gracia. Tel. 619 830 887

comunicacion@semergen.es

prensa@semergen.es

