

NOTA DE PRENSA

SEMERGEN presenta su Plan Estratégico 2024-2028 para consolidar su liderazgo en Medicina de Familia

- **Se articula en torno a cinco pilares fundamentales, concebidos para consolidar la identidad de la Sociedad y reforzar su compromiso con los profesionales y la ciudadanía**
- **El nuevo Plan Estratégico supone un paso decisivo en la evolución de SEMERGEN hacia un modelo más innovador, más participativo y orientado al futuro**

Granada, 8 de octubre de 2025.- La Sociedad Española de Médicos de Atención Primaria (SEMERGEN) ha presentado, durante la **Mesa Precongresual** de su 47º Congreso Nacional, su nuevo Plan Estratégico, que marcará la hoja de ruta de la organización para los próximos años y supone un paso decisivo en la evolución de SEMERGEN hacia un modelo más innovador, más participativo y orientado al futuro.

El nuevo Plan Estratégico refuerza la apuesta de SEMERGEN por la formación, la investigación en el primer nivel asistencial, el apoyo a residentes y tutores, la responsabilidad social y la presencia institucional, consolidando su liderazgo como sociedad científica de referencia en el ámbito de la Medicina Familiar y Comunitaria (MFyC).

El plan se articula en torno a cinco pilares fundamentales, concebidos para consolidar la identidad de la Sociedad y reforzar su compromiso con los profesionales y la ciudadanía. Sustentado en los valores de calidad, excelencia, transparencia, innovación y sostenibilidad, este nuevo Plan Estratégico tiene como finalidad seguir construyendo el futuro de la Medicina de Familia en España, impulsando una Atención Primaria más fuerte, más reconocida y cercana a las personas.

1. Agencia de Formación: una apuesta por la excelencia educativa

El desarrollo de la **Agencia de Formación** constituye el primer pilar del Plan Estratégico de SEMERGEN. Su objetivo es ofrecer un plan formativo propio, global y basado en competencias, diseñado para responder a las necesidades reales de los profesionales de la MFyC y con una normativa propia.

Con un amplio programa de actividades, la Agencia impulsa un modelo formativo innovador que combina rigor científico y aplicabilidad clínica, sustentado en una metodología orientada a resultados. A través de un entorno web específico, dinámico y accesible, y con procesos de gestión claros y transparentes para la solicitud e información de actividades, SEMERGEN refuerza su compromiso con una formación continuada, alineada con los retos actuales y futuros de la Medicina de Familia.

2. Agencia de Investigación: líder en la generación de conocimiento científico

El segundo pilar del Plan Estratégico es consolidar la **Agencia de Investigación** como motor del conocimiento científico en Medicina de Familia e impulsora de una auténtica cultura investigadora en Atención Primaria en España. SEMERGEN fue la primera sociedad científica en crear una estructura estable de investigación en este ámbito. A través de la Fundación SEMERGEN, la Sociedad ha desarrollado la mayor Red de Investigadores de Atención Primaria de España, integrada por más de 1.300 profesionales -tanto médicos adjuntos como residentes- que continua en constante crecimiento. Actualmente, la Agencia mantiene más de 20 proyectos de investigación en marcha, con un impacto directo en la práctica clínica diaria, y más de 42.000 pacientes incluidos, consolidando así el compromiso de SEMERGEN con la generación de evidencia y la mejora de la calidad asistencial en el ámbito de la Atención Primaria.

3. Residentes y Tutores: unión entre experiencia y futuro

Conscientes del papel esencial de las nuevas generaciones, SEMERGEN dedica su tercer pilar al **Área de Residentes y Tutores**, con el objetivo de fortalecer el sentido de pertenencia, acompañar a los residentes en sus primeros pasos y dar visibilidad a la importante labor de los tutores, tejiendo una red que une experiencia y futuro.

4. Responsabilidad Social: hacia una buena gobernanza y transparencia

El cuarto pilar del Plan Estratégico es la **Responsabilidad Social**, un ámbito en el que SEMERGEN ha avanzado de forma significativa mediante la reforma de sus Estatutos Sociales, la implementación de un Plan de Transparencia actualizado, un Código Ético revisado, así como un nuevo Reglamento Electoral y un nuevo Reglamento para los Grupos de Trabajo.

Estas acciones reflejan un firme compromiso de SEMERGEN por garantizar las mejores prácticas de gobernanza, promoviendo la transparencia, la democratización y la mejora continua de sus procesos internos de gestión. Con ello, la Sociedad impulsa la participación activa de sus socios, refuerza su confianza y asegura un funcionamiento más ético, participativo y eficiente en todos sus órganos de gobierno.

5. Presencia institucional y comunitaria: dar voz y fuerza a la Medicina de Familia en los espacios de decisión

El quinto pilar del Plan Estratégico es la Presencia Institucional, cuyo objetivo es dar voz y fuerza a la Medicina de Familia en todos los espacios de decisión, fortaleciendo su posicionamiento ante las administraciones públicas, organizaciones sanitarias y entidades privadas. A través de esta línea de acción, SEMERGEN busca reforzar y reposicionar el valor de la especialidad, consolidando su papel como interlocutor clave en la toma de decisiones y en la definición de las políticas sanitarias que afectan directamente a la Atención Primaria y a los profesionales que la ejercen.

Sobre SEMERGEN

La Sociedad Española de Médicos de Atención Primaria (SEMERGEN) es la sociedad científica pionera en el ámbito de la Atención Primaria en España. Fundada en 1973, ha ido evolucionando hasta consolidarse como la sociedad de referencia para los especialistas en Medicina Familiar y Comunitaria (MFyC). Comprometida con el presente y el futuro de la Atención Primaria, SEMERGEN trabaja por el desarrollo profesional y científico de los médicos de Familia, promoviendo la formación continuada, el impulso a la investigación y la excelencia asistencial, con el objetivo de garantizar una atención sanitaria de calidad y cercana a la ciudadanía.

Para más información:

Ángela Rubio. Tel. 676 800 594
Guillermo Gracia. Tel. 619 830 887
Paula Agut. T&C. Tel. 644 922 064
Cristina Langa. T&C. Tel. 687 343 438
www.semegen.es/congresonacional/
#SEMERGEN25 @SEMERGENap