

## **DÍA MUNDIAL SIN TABACO**

**31 DE MAYO DE 2020**

**Como cada año llega el Día Mundial sin Tabaco, en esta edición con el lema: PROTEGER A LOS JÓVENES DE LA MANIPULACIÓN DE LA INDUSTRIA Y EVITAR QUE CONSUMAN TABACO Y NICOTINA**

**La O.M.S ha elegido este lema con gran acierto, ya que los jóvenes son una diana muy clara para que la industria del tabaco consiga nuevos adeptos y se perpetúe la pandemia, y llama a todos los jóvenes a unirse a la lucha para convertirse en una generación libre de tabaco. Algunos datos para centrar el tema, 1.200 millones de fumadores en el mundo, 9 millones de fumadores en nuestro país. El consumo de tabaco es la causa del 25% de todas las muertes por cáncer en el mundo. El consumo de nicotina y de productos de tabaco aumenta el riesgo de padecer cáncer, enfermedades cardiovasculares y neumológicas**

### **MENSAJES PRINCIPALES**

**Los productos de tabaco matan a más de 8 millones de personas cada año. Para mantener sus ingresos, las industrias tabacaleras y otras industrias relacionadas buscan continuamente nuevos consumidores para sustituir a los que mueren a causa de sus productos.**

**Las empresas tabacaleras gastaron más de 8000 millones en marketing y publicidad, y el mundo perdió 8 millones de vidas por causas relacionadas con el consumo de tabaco y la exposición al humo ajeno.**

**Algunas de las tácticas que las industrias tabacaleras y otras industrias relacionadas utilizan para comercializar sus productos entre niños y adolescentes son:**

- Ofrecer más de 15 000 sabores, la mayoría de los cuales resultan atractivos a ese grupo de población
- Utilizar mercadotecnia y servirse de personas influyentes en las redes sociales
- Patrocinar eventos y fiestas
- Otorgar becas escolares
- Utilizar diseños elegantes y sexis
- Utilizar la colocación de productos en medios de entretenimiento
- Ofrecer muestras gratuitas de productos

- Comercializar cigarrillos sueltos para hacer que la adicción sea menos cara
- Vender productos a la altura de los ojos de los niños

**Los niños y adolescentes que consumen cigarrillos electrónicos tienen al menos el doble de probabilidades de fumar cigarrillos normales más adelante en su vida.**

**Fumar es caro y se paga con el aspecto y la salud. Algunas consecuencias son: mal aliento, dientes amarillos, arrugas, pulmones poco saludables y un sistema inmunológico deficiente.**

**Las empresas tabacaleras bombardean a niños y adolescentes con mensajes en las redes sociales que llegan a verse más de 25 000 millones de veces.**

## **LLAMAMIENTO A LA ACCIÓN**

- **Empresas del cine, la televisión y el teatro** - Comprometiéndose a no mostrar imágenes en las que se consume tabaco o se utilizan cigarrillos electrónicos
- **Padres y familiares** - Educando a niños y adolescentes sobre los daños que provoca el consumo de productos de tabaco y nicotina y dotándoles de capacidad de acción y decisión para rechazar la manipulación de esas industrias
- **Enfermeros y profesionales sanitarios** - Proporcionando a niños, adolescentes, adultos jóvenes y a sus padres información actualizada sobre los riesgos asociados con el uso de esos productos y ayudando a los consumidores a que dejen de fumar gracias a consejos breves
- **Escuelas** - Concienciando sobre los peligros de empezar a consumir productos de tabaco y nicotina, velando por que los centros sean centros libres de tabaco y cigarrillos electrónicos, rechazando cualquier forma de patrocinio de la industria tabacalera y la industria de la nicotina y prohibiendo que representantes de esas industrias den charlas en eventos escolares, campamentos escolares, etc.
- **Grupos de jóvenes** - Organizando eventos locales en los que participe la juventud, adquiera formación y cree un movimiento por una generación libre de tabaco. Abogando por la adopción de políticas eficaces de control del tabaco a nivel de comunidad para frenar y prevenir la manipulación de la industria tabacalera y la industria de la nicotina
- **Gobiernos nacionales y locales** - Apoyando la aplicación de políticas integrales de control del tabaco, como se indica en el Convenio Marco de la OMS para el Control del Tabaco (eso puede ayudar a impedir que la industria tabacalera evite cumplir la legislación de control del tabaco y aproveche lagunas normativas), protegiendo a niños y adolescentes contra la manipulación de esa

industria y evitando que las generaciones más jóvenes empiecen a consumir productos de tabaco y nicotina.

## MATERIALES DE LA CAMPAÑA



### Fuentes:

Informe OMS sobre la epidemia mundial de tabaquismo, 2019 Ginebra: Organización Mundial de la Salud; 2019. Licencia: CC BY-NC-SA 3.0 IGO

Organización Panamericana de la salud

**José-Luis Díaz-Maroto Muñoz**

**Coordinador nacional del grupo de Tabaquismo de SEMERGEN**